



Рекламные возможности
для внешних рекламодателей

Преимущества

- 20 лет – лидер на рынке DIY
- 6 регионов: Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань, Самара, Екатеринбург, Уфа
- Широчайший ассортимент – более 80 000 наименований товаров
- 75% жителей городов присутствия совершали покупки в наших магазинах
- Более 85 000 посетителей ежедневно
- Более 1 500 000 постоянных покупателей
- Лидер в области конверсии из посещения в покупку: более 69% пришедших в гипермаркет совершают в нем покупку
- Расположение наших магазинов позволяет охватить жителей практически всех районов Санкт-Петербурга, региональные магазины также имеют выгодное и удобное для посетителей расположение
- Широкий спектр рекламных возможностей позволяет выбрать вариант, который подходит Вашему бизнесу
- Выгодные предложения и скидки для поставщиков

Целевая аудитория

Мы охватываем самую широкую аудиторию:

60% наших покупателей:

- обеспеченные зрелые люди 35-55 лет. Большинство из них на вопрос «Оцените свое материальное положение» уверенно отвечают «Хватает на дорогие вещи для дома»
- в равной степени мужчины и женщины
- обзавелись семьей

25% наших покупателей:

- молодые активные и перспективные люди 20-35 лет с доходом «средний и выше»
- еще не успели обзавестись семьей, но семья один из основных жизненных приоритетов

10% наших покупателей:

- профессионалы, для которых ремонт и строительство – основной вид деятельности

Проходимость гипермаркетов

Гипермаркет	Кол-во посетителей в день
Гражданский проспект	8000
Московский проспект	8000
Ленинский проспект	13000
Богатырский проспект	9000
Выборгское шоссе	6000
Дунайский проспект	8000
Улица Тельмана	8000
Улица Передовиков	4000
ТРК Гранд Каньон	1000
Нижний Новгород	5000
Казань	5000
Екатеринбург	3000
Самара	3000
Уфа	2000

Входная зона и брендинг элементов



Формат	Комментарий	Количество магазинов	Единица размещения	Стоимость размещения	Мин. Объем размещения
Стикер А2 На выходной двери	В акционный период*	1 гипермаркет	Шт.	15 000 руб./месяц	15 000 руб.
	В период между акциями	1 гипермаркет	Шт.	12 000 руб./месяц	12 000 руб.

*Под акционным периодом подразумевается период, в который проходит федеральная акция в сети магазинов ООО «МАКСИДОМ».



- Возможность таргетироваться по городам, районам и дням недели
- Более 85 000 посетителей в день в магазинах сети

Формат	Комментарий	Количество магазинов	Единица размещения	Стоимость размещения	Мин. Объем размещения
Флаеры с доставкой	Листовки вкладываются в документы доставки	1 гипермаркет	1 шт.	15 руб./шт.	1 неделя в 1 гипермаркете
Раздача листовок кассиром при выдаче кассового чека	В акционный день	1 гипермаркет	День/гипермаркет	12 000 руб./день	36 000 руб.
	В день между акциями	1 гипермаркет	День/гипермаркет	10 000 руб./день	30 000 руб.
Листовки на стойках информации	Размещение листовок в свободном доступе на стойках информации	1 гипермаркет	Месяц/гипермаркет	5 000 руб./месяц	15 000 руб.

Промо-мероприятия и Аудиореклама

Формат	Комментарий	Количество магазинов	Стоимость размещения	Мин. Объем размещения
Презентация/ Мастер-класс/ Демонстрация/ Выдача листовок, подарков (осуществляется силами Заказчика)	Без установки специального оборудования	1 гипермаркет	4 000 руб./день	12 000 руб.
	С установкой специального оборудования	1 гипермаркет	8 000 руб./день	16 000 руб.

- Таргетируйтесь по региону, району и дням недели
- Более 85 000 посетителей в магазинах сети ежедневно
- Расскажите о преимуществах Вашего товара
- Получайте обратную связь от покупателей

Формат	Комментарий	Количество магазинов	Период размещения	Единица размещения	Стоимость размещения	Мин. Объем размещения
Аудио ролик 15 секунд	25 выходов в день	1 гипермаркет	1 день	1 день	1000 руб.	1 неделя в 1 гипермаркете
Аудио ролик 30 секунд	25 выходов в день	1 гипермаркет	1 день	1 день	1500 руб.	1 неделя в 1 гипермаркете

Будем рады сотрудничеству

Менеджер по работе с внешними рекламодателями
Отдел маркетинга

Ирина Белянина

irina.belyanina@maxidom.ru

Моб. 8-921-390-65-84



Информация о рекламных сервисах, тарифах на размещение рекламы не является публичной офертой, ООО "МАКСИДОМ" не является обязанным/не намерено заключить договор на указанных в данном документе условиях с любым лицом, кто отзовётся, и не считает себя заключившим договор с лицом/адресатом, которым будет принято предложение.

Все форматы размещения, макеты и их содержание в обязательном порядке согласовываются с отделом Маркетинга ООО «МАКСИДОМ».